

臺北城市科技大學企業管理系**電子商務碩士班**課程規劃表(112學年度入學適用)

112年03月03日-111學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年			
		上學期		下學期			上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
專業必修	期刊論文導讀	3	3			碩士論文	3	3	3	3
	電子商務經營管理	3	3							
	研究方法			3	3					
	類別學分小計	6	6	3	3	類別學分小計	3	3	3	3
專業選修	行動商務與科技	3	3			客戶關係管理	3	3		
	企業資源規劃	3	3			策略管理研討	3	3		
	組織管理研析	3	3			電子商務創業管理	3	3		
	數位行銷研究分析	3	3			金融科技與金融法律實務	3	3		
	跨境電商產業實務研討	3	3			社群媒體研究分析	3	3		
	巨量資料處理與分析			3	3					
	電商品牌管理個案研討			3	3					
	網路消費者行為			3	3					
	電子商務專案管理			3	3					
	直播帶貨研究			3	3					
	類別學分小計	15	15	15	15	類別學分小計	15	15	0	0
備註	碩士論文：6	一、每學期修課之學分數不得少於3學分或多於13學分。 二、論文前三章計畫書審查結果通過後，方可提學位口試。 三、畢業門檻 (一)專業論文： 畢業前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，除教師外，以第一或通訊作者身分公開發表或經接受刊載，但一篇論文只限一位同學申請。 (二)英文抵免資格： 1.英語系國家之外籍生，或可證明曾受國中以上正式教育以英文為主要語言滿三年者。應通過華語文測驗(TOCFL) A2基礎級以上。 2.本國籍生應通過英語或日語要求之基本門檻，根據CEF語言能力參考指標標準，須通過以下任一考試(TOEIC、TOEFL、GEPT、CSEPT、IELTS、CBT及IBT等)的A2基礎級Waystage；日語檢定(JLPT)須達N5級以上。二擇一種語言達標準即可。。 3.凡於本校入學前通過前述測驗標準者，得檢附證明送資訊管理系課程委員會審核通過。								
	專業必修：9									
	專業選修：15									
	畢業最低學分數：30									